**A nonprofit szektor és menedzsmentje I., közösségi művelődés tanára OMA**

**A nonprofit szektor menedzsmentje, közösségszervezés BA**

**2018/19. tanév II. félév**

**A tantárgy célja**

A tantárgy célja, hogy a hallgatók ismereteket szerezzenek a civil társadalom fogalmának és filozófiájának változásairól; a nonprofit szektor társadalmi, gazdasági funkcióiról, a hazai és egyes európai országok nonprofit szektorának jellemzőiről; a szervezetek hazai működési feltételeiről.

A tantárgy teljesítése révén a hallgatók megismerik: a civil és nonprofit szervezetek, intézmények működésének elveit; a kulturális, az ifjúsági és az oktatási civil szervezetek rendszerét, működési mechanizmusát; a hazai nonprofit szektor fejlődését, fontosabb tevékenységi területeinek jellemzőit; a nonprofit szervezetek jogi és gazdasági szabályozásának, a szervezetek létrehozása és működtetése jogi vonatkozásait; a nonprofit szervezetek szervezési-vezetési sajátosságait.

**Témakörök**

* A tantárgy céljának, módszereinek, követelményeinek ismertetése. Beszélgetés, a témához kapcsolódó korábbi ismeretek rendszerezése.
* A civil társadalom, a nonprofit szervezetek és kapcsolódó fogalmai.
* A nonprofit szervezetek alapításának motivációi, a nonprofit szervezetek típusai.
* A nonprofit szektor társadalmi-gazdasági szerepe. Az állami, piaci, nonprofit szektor együttműködése, szektorok közötti partnerség.
* A nonprofit szervezeti formák, a szervezetek alapításának háttere, jogi szabályozása.
* A nonprofit szektor történeti vonatkozásai. A hazai szektor történeti előzményei.
* A hazai nonprofit szektor jellemzői, fejlődése méret, szerkezet, tevékenységi területei, gazdasági szerepe szempontjából.
* A nonprofit szektor nemzetközi fejlődése. Nonprofit elméletek. Nonprofit-modellek.
* A nonprofit szervezetek működtetése, adminisztrációja. A nonprofit szektor menedzsmentje.

**Kötelező irodalom:**

A nonprofit szektor legfontosabb jellemzői, 2015. (2016) Statisztikai Tükör. december 23.

http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/stattukor/nonprofit/nonprofit15.pdf

Bartal Anna Mária (2005): Nonprofit elméletek, modellek, trendek. Budapest: Századvég, 155- 183.p., ISBN: 963-7340-04-1

Márkus Edina (2016): Amikor a harmadik az első. A civil szektor többféle nézőpontból. Csokonai Kiadó, Debrecen Online ISBN 978 – 963 – 260 – 233 – 2, Nyomtatott ISBN 978 – 963 – 260 – 232 – 5

Márkus Edina – Pete Nikoletta (2018). Civil ismeretek a közösségi művelődésben. Budapest, NMI Művelődési Intézet Nonprofit Közhasznú Kft. 34-45. o. https://kozossegimuvelodes.hu/tudastar/tudastar-a-kozossegi-muvelodesben/

**Ajánlott irodalom:**

Bullain Nilda: A nonprofit szervezet, mint működő intézmény. http://www.nonprofit.hu/files/1/8/9/189\_Bullain.doc

Kuti Éva (1998): Hívjuk talán nonprofitnak… A jótékonyság, a civil kezdeményezések és az állami keretekből kiszoruló jóléti szolgáltatások szektorrá szerveződése. Budapest, Nonprofit Kutatócsoport

www.nonprofitkutatas.hu letölthető anyagok menüpont

Bódi György – Gécziné Bárdos Eszter – Kahulits Andrea – Kákai László – Lakrovits Elvira– Lele Zsófia – Nagy József – Nagy Krisztina – Potháczki Dóra – Tóth Bernadett (2014): Változó civil világ. Kézikönyv civil szervezetek számára. Budapest: Complex Kiadó, 207-247. p., ISBN: 978-963-295-406-6

Czike Klára – Bartal Anna Mária (2005): Önkéntesek és nonprofit szervezetek. Az önkéntes tevékenységet végzők motivációi é szervezeti típusok az önkéntesek foglalkoztatásában. Bp., Civitas Egyesület, ISBN 963-86770-07

[Dinya László](https://www.libri.hu/szerzok/dr_dinya_laszlo.html) - [Farkas Ferenc](https://www.libri.hu/szerzok/dr_farkas_ferenc.html) - [Hetesi Erzsébet](https://www.libri.hu/szerzok/hetesi_erzsebet.html) - [Veres Zoltán](https://www.libri.hu/szerzok/veres_zoltan.html) (2004): Non business marketing és menedzsment. Budapest, Akadémiai Kiadó, ISBN: 979-963-224-78-77

Kákai László (2009): Kik is vagyunk mi? Civil szervezetek Magyarországon. Pécs, ID Research Kft. ISBN: 978-963-88332-8-0

http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/0050\_09\_kakai/adatok.html

Pavluska Valéria: Van-e helye a marketingnek a nonprofit szervezetek menedzselésében. http://www.nonprofitkutatas.hu/letoltendo/569\_Pavluska.doc

Salamon, Lester, M. – Anheier, Helmut K.(1999): Szektor születik II. Összefoglaló egy nemzetközi nonprofit kutatás második szakaszáról. Budapest, Civitalis Egyesület

Sebestény István (2001): A nonprofit szektor funkcionális megközelítése – a nonprofit prizma. Statisztikai Szemle, 4-5. 335-355

Wilbur, Robert H. - Kudla Finn, Susan - M. Freeland, Carolyn (Smith, Bucklin and Associates) (szerk.) (1997): Átfogó nonprofit menedzsment. Budapest, CO-NEX Könyvkiadó

**Egyéb források:**

A Civil Szemle folyóirat témához köthető tanulmányai.

A Kulturális Szemle folyóirat témához köthető tanulmányai.

**A tantárgy teljesítésének feltételei:**

A tantárgy ismeretanyagából sikeres szóbeli vizsga teljesítése.

Debrecen, 2019. 02. 14.

Dr. Márkus Edina

egyetemi adjunktus