

ANDRAGÓGIA BA

Záróvizsga tételsor

Követelmény: az egyes tárgyak tanult ismereteinek szintetizálása az egyes témakörökben, valamint kiegészítése a felnőttképzési, illetve a kulturális, közművelődési gyakorlat mai helyzetének, problémáinak ismeretével további olvasmányok, a szakmai gyakorlatok és a mindennapi élet tapasztalatai alapján.

Mindkét szakiránynak (1-20.):

1. A szociológia rövid története és főbb vizsgálati területei
Andorka Rudolf 1997. *Bevezetés a szociológiába*. Budapest:Aula
2. A tömegkommunikáció alapvető jellemzői
3. A verbális és non-verbális kommunikáció sajátosságai
Kapitány Ágnes – Kapitány Gábor 2006. *A tömegkommunikáció szimbolikus üzenetei*. Budapest:Sajtóház Kiadó
Buda Béla 2001. *A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei*. Budapest:Animula Kiadó
4. A társadalomtudományi vizsgálódás alapjai és forrásai
5. A társadalomtudomány empirikus kutatási módszerei
Babbie, Earl 1996. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. Budapest:Balassi Kiadó
6. Az Európai Unió intézményrendszere
Fehér István szerk. 2004. *Az Európai Unió integrációja és intézményrendszere*. Gödöllő:SzIE
7. A kultúra és a civilizáció
8. A különböző nevelési problémák megjelenése a nevelésfilozófiai gondolkodóknál
Elias, Norbert 1987. *A civilizáció folyamata*. Budapest:Gondolat
Mihály Ottó1998. *Bevezetés a nevelésfilozófiába*. Budapest:OKKER
9. A szervezés- és vezetélmélet alapjai és a szervezeti formák
Bakacsi Gyula szerk. 1996. *Vezetés – szervezés I*. Budapest:Aula Könyvkiadó
10. Az andragógia fogalmi alapjai
11. A felnőtt személyiség és fejleszthetősége
Benedek András – Csoma Gyula – Harangi László szerk. 2002. *Felnőttoktatási és képzési lexikon*. Budapest:Magyar Pedagógiai Társaság – OKI Kiadó – Szaktudás Kiadó Ház (vonatkozó szócikkei)
Allport, Gordon W. 1985. *A személyiség alakulása*. Budapest:Gondolat
12. A hazai andragógiatörténet főbb állomásai
13. A nemzetközi andragógiatörténet kiemelkedő példái egy választott ország bemutatásával
Durkó, Mátyás 1999. *Andragógia: A felnőttnevelés és közművelődés új útjai*. Budapest:Magyar Művelődési Intézet
Juhász Erika 2016. *A felnőttek képzése és művelődése egykor és ma Magyarországon*. Debrecen:Csokonai Kiadó

14. A magyar művelődéstörténet valamely választott korszakának bemutatása
 15. Az egyetemes művelődéstörténet valamely választott korszakának bemutatása
 Nemeskürty István 2003. *Kis magyar művelődéstörténet*. Budapest:Szent István Társulat
 Éles Csaba 1995. *A szépségtől a megszállottságig. Itália kultúrája 1401-1600 között*. Budapest:Nemzeti Tankönyvkiadó
 vagy
 Éles Csaba 1998. *A genti oltártól Wittenbergig. Németalföld és Németország kultúrája a 15-16. században*. Budapest:Nemzeti Tankönyvkiadó
16. A menedzsment irányzatok bemutatása egy jellemző irányzat kiválasztásával
 Bakacsi Gyula szerk. 1996. *Vezetés – szervezés II*. Budapest:Aula Könyvkiadó
17. A humán erőforrás fejlesztés főbb területeinek jellemző vonásai
 McKenna, Eugene – Beech, Nic 1998. *Emberi erőforrás menedzsment*. Budapest:Panem
18. Az informális és nonformális nevelés folyamata és színterei
 Kozma Tamás 2001. *Bevezetés a nevelésszociológiába*. Budapest:Nemzeti Tankönyvkiadó
19. A felnőttoktatás hazai intézményrendszere
 20. A felnőttoktatás nemzetközi intézményrendszerének bemutatása egy választott ország bemutatásával
 Koltai Dénes 2005. *Felmérés a hazai akkreditált felnőttképzési szervezetek működéséről*. [Felnőttképzési Kutatási Füzetek 21.] Budapest:NFI
 Harangi László, Kelner Gitta (szerk.) 2001. *Az európai felnőttoktatás és közművelődés perspektívái*. Bp., Magyar Művelődési Intézet

Felnőttképzési szervező szakiránynak (1-10.):

1. A marketing mix és alkalmazási lehetőségei a felnőttképzés terén
 2. Marketing kommunikáció és PR a felnőttképzés gyakorlatában
 Kotler, Philip 2001. *Marketing menedzsment*. Budapest:Műszaki Könyvkiadó
 Szabó József 2003. *Vállalkozási és marketing ismeretek*. Debrecen:Prokt Kiadó
3. A felnőttképzési programok tervezési folyamata
 Weidenmann, Bernd 1997. *Sikeres tanfolyamok és szemináriumok. Professzionális tanulás felnőttekkel*. [Felnőttoktatás, továbbképzés és élethosszig tartó tanulás sorozat 12. kötet.] Budapest:NNSZ NEI
4. Pályázás és pályázati lehetőségek a felnőttképzésben
 5. A hatékony projektmenedzsment folyamata
 Böhm Gergely – Havasi Katalin 2005. *Pályázatról az Európai Unióban*. Budapest:ÚMK-ZsKF
 Görög Mihály 2001. *Általános projektmenedzsment*. Budapest:Aula Kiadó
 Az Európai Unió és az Új Széchenyi Terv aktuális felnőttképzési pályázati forrásai
6. A felnőttképzési jogi háttere
 Váradai László – Várnagy Péter 2001. *Kultúra és képzés jogi szabályozása különös tekintettel a felnőttek oktatására-képzésére*. Pécs:PTE
 vonatkozó jogszabályok és rendeletek

7. A rendezvényszervezés alapjai felnőttképzési rendezvények esetén
Gyarmati Ildikó 2005. *Rendezvényszervezési kalauz.* Budapest, Athenaeum 2000 Kiadó
Járasi Anikó 2004. *Rendezvényszervezés.* Szeged, Juhász Gyula Főiskolai Kiadó

8. A felnőttképzés módszerei

Mayer József szerk. 2004. *A tanuló felnőtt – a felnőtt tanuló.* Budapest:OKI

Knoll, Jörg 1996. *Tanfolyam- és szeminárium-módszertan.* Budapest:Német Népiskolai Szövetség Nemzetközi Együttműködési Intézete

9. A felnőttképzés szerepe és funkciói az EU-s és hazai dokumentumok alapján

Sz. Tóth János 2001. *Európa kézikönyv az élethosszig tartó tanulásról.* Budapest:MNT – SZIE

10. A tanulásmódszertan irányzatai és néhány fontos módszere

Mező Ferenc 2002. *A tanulás stratégiája.* Debrecen:Pedellus Kiadó

Művelődésszervező szakiránynak (1-10.):

1. Pályázás és pályázati lehetőségek a kulturális életben

2. A hatékony projektmenedzsment folyamata kulturális projektekben

Bóhm Gergely – Havasi Katalin 2005. *Pályázatiírás az Európai Unióban.* Budapest:ÚMK-ZsKF

Görög Mihály 2001. *Általános projektmenedzsment.* Budapest:Aula Kiadó

Az Európai Unió és az Új Széchenyi Terv aktuális felnőttképzési pályázati forrásai

3. A kulturális igazgatás rendszere és működése

4. A kulturális intézményrendszer hazánkban

Budzsákli Mátyás – Lőrincz Lajos 1991. *Szakigazgatás III. Kulturális igazgatás.* Budapest: Államigazgatási Főiskola

Kormos Sándor 1992. *Közművelődési intézmények és szervezetek.* Budapest:Nemzeti Tankönyvkiadó

5. A művelődés- és művészetszociológia fő kérdései

Vitányi Iván 1997. *A magyar társadalom kulturális állapota.* Budapest:Maecenas

6. A rendezvényszervezés alapjai kulturális rendezvények esetén

Gyarmati Ildikó 2005. *Rendezvényszervezési kalauz.* Budapest, Athenaeum 2000 Kiadó

Járasi Anikó 2004. *Rendezvényszervezés.* Szeged, Juhász Gyula Főiskolai Kiadó

7. A marketing mix és alkalmazási lehetőségei a kultúrában

8. Marketing kommunikáció és PR a kulturális szervezés gyakorlatában

Kotler, Philip 2001. *Marketing menedzsment.* Budapest:Műszaki Könyvkiadó

Szabó József 2003. *Vállalkozási és marketing ismeretek.* Debrecen:Prokt Kiadó

9. A nonprofit szektor jellemzői Magyarországon

10. Nonprofit szervezetek alapításának és működtetésének gyakorlata

Kuti Éva 1998. *Hívjuk talán nonprofitnak...* Budapest:Nonprofit Kutatások

Márkus Edina 2016. *Amikor a harmadik az első.* Debrecen:Csokonai Kiadó